



Met deze huisstijl en het daaraan verbonden logo wil het gemeentebestuur de gemeentelijke communicatie in een modern kleedje steken. Een eigen huisstijl zorgt er bovendien voor dat je in één oogopslag de stijl van het gemeentebestuur zal herkennen.

Het nieuwe logo, dat werd ontwikkeld door communicatiebureau Interlinea, is opgebouwd uit drie vierkanten die op of in elkaar zijn geplaatst. Net zoals in de vlag en het wapenschild van Waarschoot, werd gekozen voor de kleuren groen en geel maar ditmaal in frisse en moderne tinten. Het grootste vierkant symboliseert het landelijke en groene karakter van de gemeente. De inwoners van Waarschoot worden gesymboliseerd door het gele vierkant. Deze kleur sluit aan bij het vriendelijke en ondernemende karakter van de inwoners. Het gemeentebestuur wordt voorgesteld door het centrale en transparante vierkant. Zo wordt geïllustreerd dat het bestuur open en toegankelijk wil zijn voor iedereen.

De huisstijl en het logo betekenen zeker niet dat het wapenschild zal verdwijnen. Het wapenschild herinnert aan het verleden en geschiedkundige feiten die verbonden zijn aan het grondgebied van onze gemeente. Bovendien is het verplicht als gemeentezegel op bepaalde documenten.

De huisstijl wordt toegepast op gemeentelijk drukwerk (bijvoorbeeld briefpapier, enveloppen, visitekaartjes, affiches en het gemeentelijk infoblad), de gemeentelijke website, de gemeentelijke voertuigen en tal van andere informatiedragers.

### **INFO**

Communicatieambtenaar Isabel Rys, tel 09 250 59 20, [isabel.rys@waarschoot.be](mailto:isabel.rys@waarschoot.be)<sup>1</sup>

---

1. <mailto:isabel.rys@waarschoot.be>